

Nutzungskonzept Instagram

Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt die Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg entsprechend der „Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit (LfDI) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“ als öffentliche Stelle ihre Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien. Bitte beachten Sie dazu auch unsere Datenschutzerklärung der Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg und Abschätzung der Folgen der Instagram-Nutzung der Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

1. Allgemeines zu Instagram

Instagram ist ein soziales Netzwerk für Fotos und Videos mit kurzen Begleittexten sowie für kurze Stories aus mehreren Fotos und/oder Videos. Registrierte Nutzer können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer vernetzen und deren Beiträge „ liken“. Die Kommentarfunktion ist vorliegend deaktiviert. Die Benutzer können Profile abonnieren, so dass sie deren Nachrichten im eigenen Instagram-Feed lesen können. Vorteile von Instagram sind seine große Reichweite und die Nutzung von Hashtags zur thematischen Zuordnung und Suche von Inhalten.

Mehr Informationen zu Instagram finden Sie hier: www.instagram.com/about/us/.

2. Zweck der Nutzung von Instagram durch die Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Durch das Instagram-Profil werden die bestehenden Kommunikationskanäle, wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Newsletter, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit Hilfe des Instagram-Profiles lässt sich ein vielfältiges Bild vom Lernen, Lehren, Forschen und Leben an der Fakultät zeichnen, das sowohl Studieninteressierte anspricht, als auch die Identifikation der Studierenden wie der Alumnae und Alumni mit ihrer Hochschule steigert. Zudem können so der Öffentlichkeit Einblicke in Forschung und Lehre der Hochschule sowie in die Arbeit von Einrichtungen der Universität, studentischen Organen und Initiativen vermittelt werden.

Für einige Zielgruppen waren die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Webseite) nicht mehr ausreichend. Gerade im Hinblick auf die Zielgruppe von Studieninteressierten und Studierenden haben wir festgestellt, dass wir diese viel direkter und schneller über Instagram erreichen können, zumal interessierte Empfänger einfach unser Profil abonnieren können. Das Instagram-Profil ermöglicht eine weitreichende Verbreitung unserer Fotos, Stories und Impressionen und eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

3. Art und Umfang der Nutzung von Instagram durch die Universität Freiburg

Das Instagram-Profil der Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg informiert die Nutzer über Wissenswertes rund um das Fakultätsleben aber auch über aktuelle Themen, Veranstaltungen und Serviceangebote. Die Rechtswissenschaftliche Fakultät der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg nutzt Instagram hingegen nicht als Beratungs- und Zweiwegskommunikationskanal. Anfragen, die uns über den zur Seite gehörenden Instagram-Nachrichtenkanal erreichen, werden direkt an die zuständige Stelle weitervermittelt und auf Kommunikationskanäle wie Telefon und E-Mail verwiesen.

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung:

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung liegt bei der Online-Redakteurin der Fakultät sowie dem dazugehörigen Institut des Studiendekans.

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten:

Wir weisen die Nutzer darauf hin, dass das Instagram-Profil lediglich eine zusätzliche Option darstellt, um mit der Fakultät in Kontakt zu treten oder Informationen von dieser zu erhalten. Alternativ können die Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf unserem Internet-Angebot unter <http://www.jura.uni-freiburg.de> oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Mit allen Anfragen können Sie sich grundsätzlich an unseren zentralen Posteingang an socialmedia@jura.uni-freiburg.de wenden. Presseanfragen richten Sie bitte an den Studiendekan.

6. Selbstverpflichtung

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns hinsichtlich des Ob und Wie der Nutzung evaluiert. Diese Evaluierung des Nutzungskonzepts berücksichtigt die Nutzungszahlen und Reichweiten sowie die Zielgruppenstruktur der Netzwerke.

Stand: Juli 2023