

## **TAGUNGEN, VORTRÄGE UND MEDIEN**

**Stand: 01. Juni 2018**

---

### **Tagungen**

1. Leitung und Organisation der Tagung „Junge Wissenschaft – Kolloquium zum Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht: Immaterialgüter und Digitalisierung“, Freiburg, 21./22. Juni 2017 (gemeinsam mit Andreas Sattler)  
Tagungsberichte: Hennemann/Sattler, GRUR Newsletter 02/2017, S. 37; Landwers/Voigt, Rechtswissenschaft 2017, 476 – 484; Maute, GRUR 2017, 782

### **Vorträge**

1. Informationspflichten in Vertragsnetzwerken – Grundlagen, Reichweite und Ausgestaltung, Tagung Junger Zivilrechtswissenschaftler Wien, September 2010  
Tagungsberichte: Schellhase/Schrader/Singbartl, JZ 2011, 304; Schellhase, ZJS 2010, 682
2. Der beiderseitig verursachte verspätete Zugang einer Annahmeerklärung, Aktuelle Stunde, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht, Hamburg, November 2011
3. „Alles kann besser werden“ – Die Durchsetzung von Urheberrechten im Internet, Konzil, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht, Hamburg, Oktober 2012
4. Das Recht auf Vergessen(werden) in der Datenschutz-Grundverordnung – Tatbestandsmerkmale, praktische Umsetzungsmöglichkeiten und Perspektiven –, Tagung Junge Wissenschaft – Kolloquium zum Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht, Köln, Juni 2016  
Tagungsbericht: Specht, GRUR Newsletter, Sonderausgabe 2016 – 125 Jahre GRUR, S. 22
5. (Street-)Credibility und Drunken Pirate – Das „Recht auf Vergessenwerden“ im Anspruchssystem der neuen Datenschutz-Grundverordnung, Zivilrechts-Runde, Freiburg, Juli 2016
6. Datenportabilität – Wettbewerbsrecht in der Datenschutz-Grundverordnung?!, PinG-Workshop, Berlin, Oktober 2016  
Tagungsbericht: Jakob, PinG 2017, 51
7. Das Recht auf Datenübertragbarkeit in der Datenschutz-Grundverordnung – effektiver Datenschutz oder ineffektive Wettbewerbsregulierung?, Karlsruher Dialog zum Informationsrecht, Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe, Januar 2017
8. Suchalgorithmen und Personalisierung: Bedrohung für die Meinungsvielfalt? – Datenschutz- und Vertragsrecht, Interdisziplinäres Symposium – Der Code als Gatekeeper: Vielfaltsicherung in Zeiten von Such- und Entscheidungsalgorithmen, Personalisierung und Fake-News, Institut für Urheber- und Medienrecht e. V., München, April 2017  
Tagungsbericht: Grandjean, ZUM 2017, 565
9. Suchmaschinen: Aktuelle Rechtsfragen und Regulierungsoptionen, 18. Expertentagung Medienrecht: Neues Urheberrecht, VG Wort, User Generated Content, Akademie der Deutschen Medien, München, Juli 2017
10. Einfluss und Kontrolle in der KGaA – zum persönlichen Anwendungsbereich der §§ 285 Abs. 1 und 287 Abs. 3 AktG (analog) –, jour fixe, Institut für ausländisches und internationales Privat- und Wirtschaftsrecht, Heidelberg, Juli 2017
11. Das Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 DS-GVO – Einführung und ausgewählte Fragestellungen –, Workshop im Projekt „Praktische Umsetzung des Rechts auf Datenübertragbarkeit“, Stiftung Datenschutz, Berlin, September 2017

12. Meinungsbildung im digitalen Zeitalter – Regulierungsbedarf und Regulierungsoptionen in Ansehung von Algorithmen, Fake News und Social Bots –, Seminar „Mensch und Maschine“ – Der Einfluss (informations-) technischer Innovationen auf unsere (Er-)Lebenswelt, Universität Mannheim, Neustadt a. d. W., September 2017
13. Künstliche Intelligenz – Rechtliche Herausforderungen in Ansehung von Kommunikation, Meinungsbildung und Wahlen, ELSA Freiburg, Freiburg, Dezember 2017
14. Meinungsbildung im digitalen Zeitalter – Der Beitrag des Datenschutz- und Kartellrechts, Workshop Meinungsbildung im digitalen Zeitalter – Instrumente und Instrumentenvergleich, Max-Planck-Institut zur Erforschung von Gemeinschaftsgütern, Bonn, März 2018
15. Künstliche Intelligenz im Wettbewerb – Rechtsrahmen, Regulierung und Perspektiven, X. Internationaler Förder-Kongress JUNGE WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT, Hanns Martin Schleyer-Stiftung, Berlin, Mai 2018

## **Medien**

1. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Staat und Recht: Gefahr für die Vielfalt?, 25.05.2016, S. 6 (mit Boris P. Paal)
2. SWR Fernsehen, Landesschau Baden-Württemberg, Rubrik „Gut zu wissen“ – Unerlaubte Telefonwerbung, 01.09.2016
3. Deutschlandfunk (deutschlandfunk.de), Nachrichten vertieft: Hohe Hürden für Überwachung von „Whatsapp“, 29.11.2016
4. FUNKE Medien (u. a. Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost), Interview: Warum ein Straftatbestand für Fake-News keine Lösung bringt, 13.12.2016
5. SÜDKURIER, Die Angst vor der Angst, 16.12.2016, S. 2 – 3
6. SÜDKURIER, Interview: Warum schärfere Gesetze nicht helfen, 16.12.2016, S. 2
7. Schwäbische Zeitung, Interview: „Kennzeichnungspflicht mag ein Schritt in die richtige Richtung sein“, 09.11.2017, S. 4