

Schriften zum Medien- und Informationsrecht



Google Book Search und vergleichendes Urheberrecht

Unter Heranziehung des deutschen und des US-amerikanischen Rechts

Von Dr. N. Orly Leventer, LL.M. (Columbia)

2011, Band 2, ca. 414 S., brosch., ca. 108,- €

ISBN 978-3-8329-6899-1

Erscheint ca. November 2011

Die Untersuchung liefert eine umfassende Analyse von im Zusammenhang mit der Google Buchsuche stehenden urheberrechtlichen Fragestellungen – sowohl aus US-amerikanischer als auch deutscher Sicht. Einen weiteren Schwerpunkt des Werkes bildet die Herausarbeitung eines Lösungsvorschlags, der die Einfügung einer neuen Schranke in das UrhG zum Gegenstand hat.

N. Orly Leventer, LL.M. (Columbia), geb. 1982, studierte Rechtswissenschaften in Düsseldorf und New York, USA. 2007 erste juristische Staatsprüfung, 2009 LL.M. an der Columbia Law School, 2010 Zulassung als Attorney-at-Law im US-Bundesstaat New York, 2011 Promotion an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Urheberrechtsdurchsetzung und Internet

Von Dr. Moritz Hennemann

2011, Band 1, 390 S., brosch., 98,- €

ISBN 978-3-8329-6870-0

Die durch das Internet aufgeworfenen Herausforderungen erfordern neue Modelle für eine Durchsetzung von Urheberrechten. Nach Analyse und Kritik der geltenden Vorgaben – insbesondere §§ 97a, 101 UrhG – widmet sich die Untersuchung der verfassungsrechtlichen und rechtspolitischen Bewertung von Internetsperren und Kulturflaute zur Urheberrechtsdurchsetzung.

Moritz Hennemann, geb. 1985, studierte Rechtswissenschaften in Heidelberg und Krakau. 2009 erste juristische Staatsprüfung, 2011 Promotion an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. 2010-2011 Postgraduiertenstudium an der Universität Oxford.

Weitere Informationen: www.nomos-shop.de



Nomos

Die »Schriften zum Medien- und Informationsrecht«

In der Schriftenreihe publiziert werden Monographien und Sammelbände zu aktuellen Fragen des Medien- und Informationsrechts als Schlüsselgebieten von zentraler Bedeutung für das 21. Jahrhundert. Kennzeichnend für die Schriften zum Medien- und Informationsrecht ist die Befassung mit inter- und intradisziplinären Querschnittsmaterien, die vielfache Bezüge zu klassischen Regelungsgegenständen des Öffentlichen und des Privatrechts aufweisen, insbesondere zum Wirtschaftsrecht, zum Internationalen Recht und zur Grundlagenforschung. So werfen vor allem Digitalisierungs- und Konvergenzentwicklungen erhebliche Herausforderungen für den Immaterialgüter- und Persönlichkeitsrechtsschutz sowie den generellen Ordnungsrahmen der Medien- und Informationsgesell-

schaft auf. Die Arbeiten der Schriftenreihe spiegeln die Komplexität der betroffenen Regelungsmaterien und -instrumentarien wider; überdies werden Beiträge zu einer Weiterentwicklung des Medien- und Informationsrecht erbracht.

Die Schriftenreihe richtet sich an alle, die eine fundierte wissenschaftliche Auseinandersetzung mit dem Medien- und Informationsrecht als Grundlage ihrer eigenen Forschung und Praxis suchen. Adressaten sind neben Wissenschaft, Verwaltung, Justiz und Politik insbesondere auch die Anwaltschaft, Verbände, Interessenvertretungen und Unternehmen der Medien-, Internet- und Telekommunikationswirtschaft.

Der Herausgeber



Prof. Dr. Boris P. Paal, M.Jur. (Oxford)

Jahrgang 1974, Studium der Rechtswissenschaft in Tübingen, Konstanz und Oxford (M.Jur., 2000); Promotion (2001) an der Universität Konstanz; Habilitation (2009) an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg; seit 2009 Ordinarius für Zivil- und Wirt-

schaftsrecht, Medien- und Informationsrecht sowie Direktor des Instituts für Medien- und Informationsrecht, Abt. I: Privatrecht an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg.

Bitte bestellen Sie per Fax 07221/2104-43, im Buchhandel oder **versandkostenfrei unter www.nomos-shop.de**

Name

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift

Sie haben das Recht, die Ware innerhalb von 2 Wochen nach Lieferung ohne Begründung an Ihre Buchhandlung oder an die Verlagsauslieferung, in den Lissen 12, 76547 Sinzheim zurückzusenden. Bitte haben Sie Verständnis, dass „unfreie“ Sendungen nicht angenommen werden. Es besteht jedoch die Möglichkeit der kostenlosen Abholung. Ein Anruf unter Tel. 07221/2104-45 genügt. Alle Preise inkl. MwSt., zuzüglich Vertriebskosten. Bei Online-Bestellung inklusive Vertriebskosten.

Leventer

Google Book Search und vergleichendes Urheberrecht

2011, ca. 414 S., brosch., ca. 108,- €
ISBN 978-3-8329-6899-1

Hennemann

Urheberrechtsdurchsetzung und Internet

2011, 390 S., brosch., 98,- €
ISBN 978-3-8329-6870-0



Nomos