

Tagungen, Vorträge und Medien (Auswahl)

Stand: 10. November 2017

Tagungen

1. Leitung und Organisation der Tagung „Junge Wissenschaft – Kolloquium zum Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht: Immaterialgüter und Digitalisierung“, Freiburg, Juni 2017 (gemeinsam mit Andreas Sattler)

Tagungsbericht: Maute, GRUR 2017, 782

Vorträge

1. Informationspflichten in Vertragsnetzwerken – Grundlagen, Reichweite und Ausgestaltung, Tagung Junger Zivilrechtswissenschaftler Wien, September 2010
2. Der beiderseitig verursachte verspätete Zugang einer Annahmeerklärung, Aktuelle Stunde, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht, Hamburg, November 2011
3. „Alles kann besser werden“ – Die Durchsetzung von Urheberrechten im Internet, Konzil, Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Privatrecht, Hamburg, Oktober 2012
4. Das Recht auf Vergessen(werden) in der Datenschutz-Grundverordnung – Tatbestandsmerkmale, praktische Umsetzungsmöglichkeiten und Perspektiven –, Tagung Junge Wissenschaft – Kolloquium zum Gewerblichen Rechtsschutz, Urheber- und Medienrecht, Köln, Juni 2016

Tagungsbericht: Specht, GRUR Newsletter, Sonderausgabe 2016 – 125 Jahre GRUR, S. 22

5. (Street-)Credibility und Drunken Pirat – Das „Recht auf Vergessenwerden“ im Anspruchssystem der neuen Datenschutz-Grundverordnung, Zivilrechts-Runde, Freiburg, Juli 2016
6. Datenportabilität – Wettbewerbsrecht in der Datenschutz-Grundverordnung?!, PinG-Workshop, Berlin, Oktober 2016

Tagungsbericht: Jakob, PinG 2017, 51

7. Das Recht auf Datenübertragbarkeit in der Datenschutz-Grundverordnung – effektiver Datenschutz oder ineffektive Wettbewerbsregulierung?, Karlsruher Dialog zum Informationsrecht, Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe, Januar 2017
8. Google, Facebook & Co. – Rechtsfragen im Internet, Freiburg, Februar 2017
9. Suchalgorithmen und Personalisierung: Bedrohung für die Meinungsvielfalt? – Datenschutz- und Vertragsrecht, Interdisziplinäres Symposium – Der Code als Gatekeeper: Vielfaltsicherung in Zeiten von Such- und Entscheidungsalgorithmen, Personalisierung und Fake-News, Institut für Urheber- und Medienrecht e. V., München, April 2017

Tagungsbericht: Grandjean, ZUM 2017, 565

10. Suchmaschinen: Aktuelle Rechtsfragen und Regulierungsoptionen, 18. Expertentagung Medienrecht: Neues Urheberrecht, VG Wort, User Generated Content, Akademie der Deutschen Medien, München, Juli 2017
11. Einfluss und Kontrolle in der KGaA – zum persönlichen Anwendungsbereich der §§ 285 Abs. 1 und 287 Abs. 3 AktG (analog) –, jour fixe, Institut für ausländisches und internationales Privat- und Wirtschaftsrecht, Heidelberg, Juli 2017
12. Das Recht auf Datenübertragbarkeit gemäß Art. 20 DS-GVO – Einführung und ausgewählte Fragestellungen –, Workshop im Projekt „Praktische Umsetzung des Rechts auf Datenübertragbarkeit“, Stiftung Datenschutz, Berlin, September 2017

13. Meinungsbildung im digitalen Zeitalter – Regulierungsbedarf und Regulierungsoptionen in Ansehung von Algorithmen, Fake News und Social Bots –, Seminar „Mensch und Maschine“ – Der Einfluss (informations-) technischer Innovationen auf unsere (Er-)Lebenswelt, Universität Mannheim, Neustadt a. d. W., September 2017

Medien

1. Frankfurter Allgemeine Zeitung, Staat und Recht: Gefahr für die Vielfalt?, 25.05.2016, S. 6 (mit Boris P. Paal)
2. SWR Fernsehen, Landesschau Baden-Württemberg, Rubrik „Gut zu wissen“ – Unerlaubte Telefonwerbung, 01.09.2016
3. Deutschlandfunk (deutschlandfunk.de), Nachrichten vertieft: Hohe Hürden für Überwachung von „Whatsapp“, 29.11.2016
4. FUNKE Medien (u. a. Hamburger Abendblatt, Berliner Morgenpost), Interview: Warum ein Straftatbestand für Fake-News keine Lösung bringt, 13.12.2016
5. SÜDKURIER, Die Angst vor der Angst, 16.12.2016, S. 2 – 3
6. SÜDKURIER, Interview: Warum schärfere Gesetze nicht helfen, 16.12.2016, S. 2
7. Schwäbische Zeitung, Interview: „Kennzeichnungspflicht mag ein Schritt in die richtige Richtung sein“, 09.11.2017, S. 4