

26.08.2024

Seminar im Wintersemester 2024 / 2025

Im Wintersemester 2024 / 2025 veranstalte ich ein

Seminar für die SPBe 4, 8 und 9

zu dem Generalthema

Datenwirtschaft

Im Rahmen der Seminarveranstaltung besteht die Möglichkeit zur Anfertigung der für die universitäre Schwerpunktbereichsausbildung obligatorischen Studienarbeit für die SPBe 4, 8 und 9.

Nachfolgend finden Sie die Themen für den **zweiten Bearbeitungszeitraum**. Die **verbindliche Themenzuteilung** erfolgt **voraussichtlich mit Wirkung zum Dienstag, 10.09.2024**.

Es werden voraussichtlich bis zu 15 Themen insgesamt für das gesamte Seminar (beide Bearbeitungszeiträume zusammengezählt) und damit insgesamt bis zu sieben Themen im zweiten Bearbeitungszeitraum vergeben werden können.

Angesichts der begrenzten Kapazitäten für das Seminar werden wir möglicherweise eine Vorauswahl treffen müssen. Eine **Rückmeldung über die Annahme/Absage** betreffend den zweiten Bearbeitungszeitraum (Zusicherung der Teilnahme am Seminar, aber noch keine Themenzuteilung) erhalten Sie **bis zum 03.09.2024 um 12:00 Uhr**.

Daher bitten wir um eine Abgabe **Ihrer Bewerbungen** (Formular Themenwahl Bearbeitungszeitraum II) um einen Seminarplatz **mit Angabe von Themenwünschen** für den **zweiten Bearbeitungszeitraum** bis zum **30.08.2024, 24:00 Uhr per Mail an medienrecht@jura.uni-freiburg.de**.

Sollten Sie eine positive Rückmeldung für den zweiten Bearbeitungszeitraum erhalten haben, sich aber doch für die Teilnahme an einem anderen Seminar entschieden haben, so teilen Sie uns dies bitte **bis zum 04.09.2024 08:00 Uhr** mit, um ein „Nachrücken“ anderer Interessenten zu ermöglichen.

Eine Aufstellung der zu vergebenden **Themen für den zweiten Bearbeitungszeitraum** finden Sie in der **angefügten Themenliste**.

26.08.2024

Die Vorträge im Kontext des Seminars (für beide Bearbeitungszeiträume) werden verblockt stattfinden – voraussichtlich im Januar / Februar 2025.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Moritz Hennemann



Urheberrechtliche Schwerpunktsetzung

1. Art. 43 Data Act – Das Verhältnis zwischen Data Act und Datenbank-RL
2. Das Leistungsschutzrecht für Presseverleger nach §§ 87f ff. UrhG – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung

Datenrechtliche Schwerpunktsetzung

3. „Dateneigentum“ durch die Hintertür? – „Zuordnung“ von nicht-personenbezogenen Daten durch den Data Act?
4. Art. 13 Data Act – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung
5. Modelklauseln nach Art. 41 Data Act – Ausgestaltungsoptionen sowie (Rechts-)Wirkungen
6. Art. 44 Data Act – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung
7. Perspektive eines Forschungsdatengesetzes – Ausgestaltungsoptionen und -herausforderungen
8. Der Data Act und das *private enforcement*

Kartellrechtliche Schwerpunktsetzung

9. § 19a GWB – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung
10. § 30 GWB – Aktuelle Entwicklungen und Reformoptionen

Medienrechtliche Schwerpunktsetzung

11. Reformoptionen für das BuchPrG *de lege ferenda*
12. Die Neuregelung des Art. 18 EMFA – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung
13. Verfassungskonformität des Digitale-Dienste-Gesetz
14. Die §§ 7 und 8 DDG – Dogmatische Analyse und rechtspolitische Bewertung, insbesondere im Lichte des Digital Services Act

